

# "ELABORANDO NUESTRO PROYECTO PRODUCTIVO"



PROYECTO:

**"FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE MUJERES EMPRENDEDORAS DE ORGANIZACIONES SOCIALES - SAN PEDRO DE LLOC, PROVINCIA DE PACASMAYO, DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD"**

## ▶ Presentación



El tercer fascículo **“Elaborando nuestro Proyecto Productivo”** está dirigido a hombres y mujeres organizados/as que como tú, que han identificado una idea de negocio y realizado un Estudio de Mercado. Presentamos una guía práctica que te permitirá desarrollar tu capacidades y habilidades en temas empresariales.

El fascículo contiene una Lectura Motivadora, Afianzamiento de Ideas Claves, Conceptos Básicos que acompañados de Ejemplos prácticos, ayudarán a una mejor comprensión del tema.

Durante todo el Fascículo hemos desarrollado un ejemplo práctico tomando como referencia la Juguería “La Miel” que se desarrolla de forma secuencial, así puedes retroceder cuando algún ejercicio no te quede claro.

Esperamos que este fascículo se convierta en un cuaderno de consulta en la elaboración de tu Proyecto Productivo y que se enriquezca con tu trabajo.

Equipo del Proyecto

**Principales interrogantes a tener en cuenta antes de elaborar un Proyecto Productivo:**

❖ ¿Cuándo Producir?

---

---

❖ ¿Qué producir?

---

---

❖ ¿Quién produce?

---

---

❖ ¿Cómo producir?

---

---



❖ ¿Porqué producir?

---

---

❖ ¿Dónde producir?

---

---

❖ ¿Para qué producir?

---

---

❖ ¿Para quién producir?

---

---

❖ ¿Cuánto producir?

---

---



## ▶ Ideas Fuerza

### ❖ Conceptos Básicos

#### ☞ **Materia prima:**

Nos quiere decir que la calidad de la materia prima seleccionada en el distrito debe ser de primera calidad, para evitar que nuestro producto tenga imperfecciones finales o errores.



#### ☞ **Maquinaria:**

Significa que si mi proyecto va a utilizar algún tipo de equipo o maquinaria, este debe situarse en el distrito y sobre todo si no es nueva estar en buen estado para al final tener productos en el tiempo indicado y en la cantidad pronosticada.



#### ☞ **Recurso humano:**

Aquí se debe tener especial cuidado ya que el personal debe estar capacitado para las tareas a realizar. Es importante la experiencia que hayan tenido en negocios anteriores.

### ❖ Conceptos Básicos



#### ☞ **Recursos económicos:**

Antes de comenzar todo proyecto es necesario conocer quien me va a financiar y si realmente cuento con los recursos económicos para echar andar el proyecto.

#### ☞ **Mercado:**

Es también sumamente importante conocer quienes serán mis futuros clientes y sus características que inducen a que exista posibilidad que me compren.

#### ☞ **Infraestructura:**

Si deseo poner en marcha mi proyecto, tengo que asegurarme de que exista infraestructura no costosa para ello, es decir, que cuente con todos los bienes necesarios para comenzar a producir y vender.



## ▶ Esquema de Presupuesto:

### Proyecto Productivo:

#### ❖ "Juguería La Miel"



Producto a elaborar: Jugos  
 Número de unidades a producir: 100 vasos diarios  
 Capacidad de Producción: 3000 vasos mensuales  
 Tiempo de producción: De enero a diciembre (todo el año)

#### Hoja de costos:



#### 1. Costo de Materia Premio (diario):

ITEM	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO (S/.)	COSTO TOTAL (S/.)
Papaya	2	Unidad	2.00	4.00
Piña	2	Unidad	2.00	4.00
Azúcar	2	Kg	1.80	3.60
Manzana	2	Kg	1.00	2.00
<b>Total Diario:</b>				<b>13.60</b>
<b>Total Mes:</b>				<b>408.00</b>

### "Juguería La Miel"

#### 2. Costo de Producción (diario):

Mano de obra:	S/. 5.00
Energía:	S/. 1.00
Transporte:	S/. 2.00
Agua:	S/. 1.00

Total diario: S/. 9.00

**Total mes: S/. 270.00**



#### 3. Costos Administrativos:

Impuesto: S/. 1.00      Total: S/. 30.00 (mes)

#### 4. Costos de Comercialización (diario):

Publicidad:	S/. 0.30
Bolsas:	S/. 1.00
Servilletas:	S/. 1.00
Maquinaria y Mobiliario:	S/. 0.33 (dividido en 24 meses, tiempo estimado de duración)

Total Diario: S/. 2.33

**Total Mes: S/. 69.90**

"Juguería La Miel"

Resumen de Costos:

1. Costo Total

COSTOS MENSUALES	MONTOS EN SOLES
Costos de materia prima	S/. 408.00
Costos de producción	S/. 270.00
Costos de mantenimiento	S/. 0.00
Costos administrativos	S/. 30.00
Costos de comercialización	S/. 69.90
<b>Costos Total (suma)</b>	<b>S/. 777.90</b>



2. Costo Unitario

- Costo Total: S/. 779.90
- Producción al mes: 100 jugos diarios x 30 (días del mes) = **3000 jugos por mes**

$$S/. 777.90 \div 3000 \text{ jugos por mes} = S/. 0.26$$

Costo Unitario por jugo

3. Precio de Venta:

S/. 0.50 céntimos



"Juguería La Miel"

4. Cálculo de la Utilidad o Ganancia Unitaria:

$$S/. 0.50 - S/. 0.26 = S/. 0.24$$

Utilidad Unitaria x jugo

5. Cálculo de la Utilidad o Ganancia Total:

$$S/. 0.24 \times 3000 \text{ jugos} = S/. 720.00$$

Por vender jugos al mes



## ▶ Ideas Fuerza



### ❖ Conceptos Básicos

#### ☞ Costos de Materia Prima:

Son los principales materiales o sustancias usadas en la producción o confección que son transformadas en artículos terminados.

#### ☞ Costo de mano de obra:

Es el gasto en que incurrimos por el tiempo en que los trabajadores emplean en fabricar el producto.

#### ☞ Costos administrativos:

Representan a todos los gastos que sin tener que ver con la labor de producción propiamente dicha, deben realizarse para que la misma sea posible. Por ejemplo, los gastos de agua, luz, teléfono, movilidad, impuestos, alquiler de local, útiles de escritorio, etc.

#### ☞ Costos de comercialización:

Son todos aquellos gastos necesarios para llevar a cabo la promoción o publicidad, empaque, distribución y transporte del producto que vamos a vender.

#### ☞ Costos de producción:

No es más que la sumatoria de los costos de materia prima, de mano de obra, administrativos y de comercialización.



### ❖ Conceptos Básicos



#### ☞ Costo unitario:

Es el valor en dinero que llega a tener cada producto terminado antes de su venta. Se calcula dividiendo el costo total de fabricar todos los productos entre el número total de productos terminados.

Costo Total



Número total de productos



Costo Unitario

#### ☞ Calculo del Precio de Venta:

Este de determina agregándole un margen de ganancia al costo unitario del producto.

#### ☞ Utilidad total:

Se obtiene de la multiplicación de la ganancia de cada producto por el número total de productos que voy a fabricar.

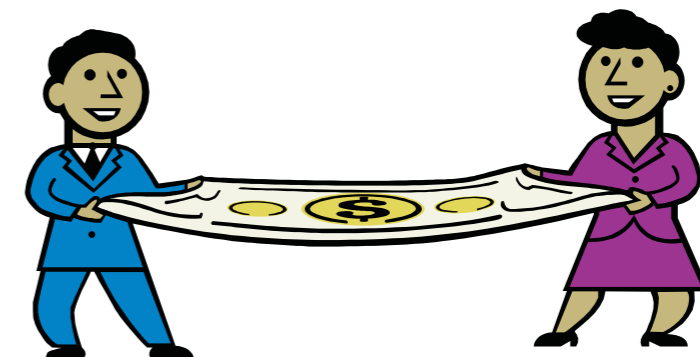
Ganancia



Total de productos



Unidad Total



## ▶ Perfil de Proyecto Productivo

01

### NOMBRE DEL PROYECTO:

Debe expresar con claridad la naturaleza del proyecto y el beneficiario. Ejemplo: Proyecto de Implementación de un Salón de Belleza Unisex en el Distrito de Jequetepeque, Provincia de Pacasmayo, Departamento de La Libertad.

02

### ANTECEDENTES:

Describir el origen de la idea del proyecto, aquellas iniciativas y acciones comunales o productivas que se hayan realizado previo a la elaboración del perfil del proyecto.

03

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

Detallar específicamente los componentes o actividades para demostrar en que consiste el proyecto para tener una idea clara de su importancia. Ejemplo: En un proyecto productivo especificar tecnología, área, cultivo, en un proyecto social de caminos describir las dimensiones del camino, largo, ancho, grosor de calzada, conformación del camino. Si es un proyecto de construcción de vivienda, describir las dimensiones, modelo, materiales, si es de adobe, de asbesto y si la mano de obra es calificada o no calificada.

04

### LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO:

Describe con exactitud el lugar donde se ejecutará el proyecto, indicando el nombre del caserío, aldea, centro poblado menor, provincia y departamento; también puede hacerse mención de la existencia de instituciones de apoyo, acceso a las vías de comunicación permanente, servicios públicos, agua potable, salud, educación, entre otros.

05

### JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO:

Aquí se explica cuál es el problema o la necesidad que se pretende superar con la ejecución del proyecto, analizando brevemente los antecedentes, las causas de los problemas y los efectos negativos que se quieren superar.

06

### OBJETIVO:

Para elaborar un objetivo se debe preguntar ¿Qué queremos lograr? ¿Qué cambios deseamos alcanzar ante las necesidades encontradas? **El objetivo general** define a donde queremos llegar. **Los objetivos específicos** son los pasos que debemos dar para alcanzar el objetivo general. **¿Cómo vamos a lograr esos cambios?**

07

### METAS:

Expresan cuantitativamente lo que pretendemos lograr con el proyecto, indican el qué, cuanto y cuando pretendemos lograr cierto objetivo, ejemplo: Comercializar 500 kilos de soya en los meses de enero a marzo del 2008.

08

### FORMA DE ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO:

Es importante señalar que para la ejecución de un Proyecto Social o Productivo la comunidad o grupo de interés debe tener una organización que se encargue de la gestión, ejecución, seguimiento y evaluación del proyecto. También debe mencionarse la estructura organizativa con los nombres de los miembros de la Junta Directiva, si fuera el caso ser más de 1 persona.

09

### LOS BENEFICIARIOS O MERCADO META:

En este punto se explora con las participantes, quienes serán los beneficiarios directos del proyecto productivo, es decir, a quienes estará dirigido su proyecto y a quienes van a atender su negocio.



10

**¿QUIÉN ESTA FINANCIANDO EL PROYECTO?:**

Aquí se hace mención a la Institución que ha ofrecido financiarlas y en que condiciones se encuentra dicha inversión.

11

**COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:**

Se presentan todos los costos de producción del proyecto según ejemplo práctico de Presupuesto de Proyecto Productivo (Juguería La Miel).

12

**COMERCIALIZACIÓN:**

Este punto se aborda exclusivamente al momento de formular perfiles de proyectos productivos con rentabilidad económica, se analiza en primera instancia **¿Dónde vamos a vender el producto? ¿Para quién va dirigido? ¿Cuál es el precio de venta? ¿Cómo va a ser la presentación del producto? ¿Cuánto vamos a producir y cada cuántotiempo?.**

Es importante señalar que antes de formular un proyecto de esta naturaleza es necesario hacer un sondeo del mercado para conocer el precio y hay que tener en cuenta la competencia y los costos de producción.

13

**RENTABILIDAD:**

Nos indica si un proyecto da buenas ganancias o no. Para calcular la rentabilidad de un proyecto se dividen las ganancias sobre el total de costo de producción y se multiplica el resultado por cien.

Veamos el siguiente ejemplo de Rentabilidad:



**▶ Determinando la rentabilidad de mi negocio**

**"Juguería La Miel"**

**Ganancia = Ingresos - Costos de Producción**

Ingresos:	S/. 1500.000 (3000 jugos al mes x 0.50 céntimos)
Costos:	S/. 777.90
<b>Ganancia:</b>	<b>S/. 722.00</b>

**Rentabilidad = ( Ganancia / Costos ) X 100**

**722.10 / 777.90 = 0.9283**

**0.9283 X 100 = 92.83 % De Rentabilidad**



## ▶ Ejemplo Práctico de Perfil de Proyecto Educativo

### 👉 Nombre del Proyecto:

Instalación de la Juguería "La Miel" en el Distrito y Provincia de Chepén, Departamento de La Libertad.

### 👉 Antecedentes:

Un grupo de madres de la comunidad de Chepén se unieron para iniciar una acción productiva cuya labor era la de colaborar y preparar jugos para el público en general.

### 👉 Descripción del Proyecto:

Para realizar este Proyecto se va a trabajar con componentes naturales que son las frutas de primera calidad, usando la tecnología moderna como es la licuadora (industrial) para poder brindar el servicio y necesidad al público en general. El área de trabajo es de solo 3 x 3 m<sup>2</sup>, de material noble, revestido de mayólica.



## "Juguería La Miel"

### 👉 Localización del Proyecto:

El Proyecto está localizado en un puesto del mercado principal del Distrito de Chepén. Contaremos con el apoyo de la Municipalidad para el acceso a los servicios de agua y desagüe.

### 👉 Justificación del Proyecto:

Para conocer la demanda de nuestro producto se ha desarrollado un **Estudio de Mercado**, identificando una demanda insatisfecha que quiere comprar jugos en el mercado. Con nuestro Proyecto Productivo: Juguería "La Miel", pretendemos cubrir esa demanda que ha crecido con el aumento de la población en el Distrito de Chepén. Se anexa el Estudio de Mercado.

### 👉 Objetivos:

#### Objetivo General:

Convertirnos en una Juguería líder, reconocida en el Distrito por la calidad de los jugos y la atención al cliente.

#### Objetivos Específicos:

1. Lograr reconocimiento social y económico de la mujer en el Distrito.
2. Capacitarnos en manejo empresarial y elaboración de jugos para garantizar la calidad de nuestro producto.



## "Juguería La Miel"

### 👉 **Metas:**

Vender 3,000 vasos de jugo mensuales.

### 👉 **Forma de organización y administración del proyecto:**

Horario de atención: 8.00 a. A 3.00 p.m.

Presentación del personal: Uniformada

El personal (Nosotras) estarán debidamente capacitadas para brindar buen servicio a la clientela, dividiendo el trabajo de la siguiente forma:

- ❖ 01 cajera
- ❖ 01 encargada de la preparación del jugo
- ❖ 01 persona encargada del lavado del servicio, vigilante de la higiene.

### 👉 **Los Beneficiarios o Mercado Meta:**

Público en general dispuesto a consumir nuestro producto, de preferencia trabajadores públicos y privados que no cuentan con un lugar donde acceder a un desayuno y/o merienda.

### 👉 **¿Quién está financiando el Proyecto?"**

Hemos identificado 3 agentes que nos cofinanciarán este Proyecto Productivo:  
La ADS Lestonnac, La Municipalidad vía Presupuesto participativo y Cementos Pacasmayo S.A.A.



## "Juguería La Miel"

### 👉 **Costo aproximado del Proyecto:**

El costo total de nuestro Proyecto asciende a S/. 3,500 nuevos soles.

### 👉 **Comercialización:**

Se atenderá y venderá en el mercado para el público en general a S/. 0.50 céntimos el vaso de jugo, teniendo como base 100 jugos diarios y 3000 mensuales.

### 👉 **Rentabilidad:**

La rentabilidad de nuestro Proyecto será de 92.83%



## Resolviendo un caso práctico:



## EL FLUJO DE CAJA DE MI PROYECTO PRODUCTIVO

### "Juguería La Miel"

Ingresos:	S/. 1500.000
Costos:	S/. 777.90
<b>Ganancia:</b>	<b>S/. 722.00</b>



Así también es importante conocer nuestra rentabilidad:

$$\text{Rentabilidad} = \left( \frac{\text{Ganancia}}{\text{Costos}} \right) \times 100$$

$$722.10 / 777.90 = 0.9283$$

$$0.9283 \times 100 = 92.83 \%$$



De Rentabilidad

## "Juguería La Miel"

### ❖ ¿Qué es el flujo de caja?

Es el movimiento constante de Ingresos y Egresos de dinero en efectivo que el proyecto estima cada mes, teniendo como inicio el capital inicial invertido en el proyecto.

#### Ingresos.-

Son las entradas de dinero en efectivo producto de las ventas y el capital inicial de trabajo.

#### Egresos.-

Son las salidas de dinero en efectivo producto de las compras de insumos y los gastos por pago de los servicios básicos incluyendo también los gastos preoperativos (maquinas e instrumentos necesarios para el funcionamiento del proyecto).



### Así también debemos tener en cuenta la compra de activos

#### Activos:

Es la compra de todo el mobiliario y equipo que necesita mi negocio para la producción diaria.



## "Juguería La Miel"

### Equipos

CANTIDAD	ARTÍCULO	VALOR (S/.)
1 unidad	Licadora	250.00
2 unidades	Tazón de acero	150.00
3 unidades	Frascos	45.00
12 unidades	Vasos de vidrio	10.00
3 unidades	Cucharones	30.00
1 juego	Coladores	6.00
1 unidad	Cuchillo	4.00
6 unidades	Cucharas	10.00
<b>TOTAL</b>		<b>505.00</b>

CANTIDAD	ARTÍCULO	VALOR (S/.)
1 unidad	Mesa grande	100.00
6 unidades	Mesa pequeña	180.00
12 unidades	Bancos	240.00
3 unidades	Manteles	15.00
3 unidades	Servilleteros	3.00
6 unidades	Secadores de tela	6.00
3 unidades	Ventilador	120.00
<b>TOTAL</b>		<b>544.00</b>

### Muebles

"Juguería La Miel"

Pero, ¿Cómo se obtiene?

❖ FLUJO DE CAJA PROYECTADO DE JUGUERÍA "LA MIEL"

Concepto	INICIO	1º mes	2º mes	3º mes	4º mes	5º mes	6º mes
<b>INGRESOS</b>							
Capital inicial	3500.00						
Ventas		1500.00	1500.00	1500.00	1500.00	1500.00	1500.00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>3500.00</b>	<b>750.00</b>	<b>750.00</b>	<b>750.00</b>	<b>750.00</b>	<b>750.00</b>	<b>750.00</b>
<b>EGRESOS</b>							
Compra de activos	869.00						
Compra de insumos		408.00	408.00	408.00	408.00	408.00	408.00
Gast. Administra.		30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00
Gast. Comercializ.		69.90	69.90	69.90	69.90	69.90	69.90
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>869.00</b>	<b>507.90</b>	<b>507.90</b>	<b>507.90</b>	<b>507.90</b>	<b>507.90</b>	<b>507.90</b>
<b>FLUJO ECONOMICO</b>	<b>2631.00</b>	<b>992.10</b>	<b>992.10</b>	<b>992.10</b>	<b>992.10</b>	<b>992.10</b>	<b>992.10</b>
<b>FLUJO ACUMULADO</b>	<b>2631.00</b>	<b>992.10</b>	<b>1984.20</b>	<b>2976.30</b>	<b>3968.40</b>	<b>4960.50</b>	<b>5952.60</b>

“

Nuestro flujo acumulado para el segundo mes, resulta de la sumatoria del flujo acumulado del primer mes más nuestro flujo económico del segundo mes, Para el tercer mes mi flujo acumulado, será la suma del flujo acumulado del segundo mes más el flujo económico del tercer mes. Y así sucesivamente con los siguientes meses.

”

